



WAS GOOGLE ANALYTICS NICHT SIEHT

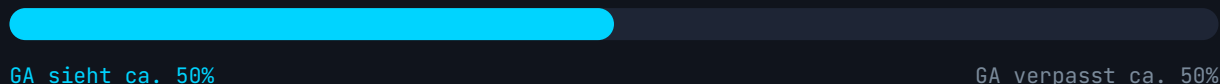
Die drei Lücken auf einer Seite.

Eine moderne Webseite zeigt einen wachsenden Teil ihrer Besucher prinzipbedingt nicht in Google Analytics. Diese Karte zeigt die drei Ursachen, jeweils mit einer belegten Zahl, und was eine ehrliche Messung daneben leisten kann.

// DIE DREI LÜCKEN

Consent-Banner

Bei korrektem Banner lehnt etwa die Hälfte der Besucher ab.



Browser-Schutz

Safari ITP und Firefox ETP blockieren Tracking standardmässig.



KI-Crawler

GPTBot, ClaudeBot, PerplexityBot führen kein JavaScript aus.



Cyan = was GA misst. Dunkel = was fehlt. Werte: DACH-Durchschnitt, belegte Sekundärquellen.

Folge: der tatsächliche Verkehr liegt typisch um Faktor 2 bis 3 über dem GA-Wert.

Wer die Lücke sehen will, schaut nicht in GA, sondern eine Ebene tiefer: in die Server-Logs. Mehr dazu auf Seite 2.

WORAN ES LIEGT

Die drei Ursachen, kompakt.

01 // CONSENT-BANNER

Bei korrektem Banner lehnt etwa die Hälfte ab.

Seit DSGVO 2018 und BGH-Urteil Planet49 (2020) ist aktive Zustimmung Pflicht für nicht-essentielle Cookies.

Schweiz: revDSG seit September 2023, weniger streng als die EU.

Wegklicken zählt nicht. Vorab angeklickte Boxen sind unwirksam.

~50%

AbLehnung DACH

02 // BROWSER-SCHUTZ

Safari und Firefox blockieren Tracking.

Apple ITP und Mozilla ETP sind seit Jahren Standard. Drittanbieter-Cookies werden geblockt, Erstanbieter-Cookies stark verkürzt.

B2B-Besuche (Kanzleien, Treuhänder, Architekten) haben oft über 30% Apple-Anteil.

Googles "Consent Mode v2" modelliert fehlende Daten.

+ 20-30%

on top, je nach Stack

03 // KI-CRAWLER

GPTBot, ClaudeBot: kein JavaScript.

Vercel und MERJ analysierten über 500 Millionen GPTBot-Abrufe. Null JavaScript-Ausführung.

Dasselbe für ClaudeBot und PerplexityBot.

Diese Bots lesen das rohe HTML und tauchen in GA nie auf, entscheiden aber, ob ChatGPT eine Webseite überhaupt zitiert.

0%

sichtbar in GA

WAS DANEBEN HILFT // SERVER-SEITIGE MESSUNG

Eine Ebene unter GA: jeder Request, bevor JavaScript läuft.



Erfasst Mensch und Maschine, vor Consent und vor JavaScript. Keine Cookies, keine PII. Ersetzt GA nicht (Verhaltensdaten bleiben dort), schliesst die Lücke daneben.

QUELLEN

- Vercel/MERJ, "The rise of the AI crawler": KI-Crawler-Volumen und JavaScript-Verhalten, 500M+ Abrufe
- Advance Metrics, "Cookie Behaviour Study": Cookie-Verhalten DACH-Vergleich nach DSGVO
- Ignite Video, Übersicht 26 europäische Banner-Studien: Entwicklung der Ablehnungsraten 2018 bis 2025
- Searchviu, "AI Crawlers & JavaScript Rendering 2025": Vergleich GPTBot, ClaudeBot, PerplexityBot, Bytespider



K-I-Soft

AWS · SERVERLESS · SWITZERLAND